

Große Leserumfrage

89% der Deutschen würden ihr Auto

WIEDER KAUFEN



181 Autos von 25 Marken stellten sich der Bewertung der AUTO BILD-Leser. Wie zufrieden sind die Deutschen mit ihren Autos?

Wer sind die Tops und Flops? Und wie bewerteten wir Autobesitzer eigentlich die Güte unserer Fahrzeuge?

DES DEUTSCHEN LIEBSTES KIND IST DAS AUTO. Doch anders als Kinder müssen Autos in der Regel alle paar Jahre ausgetauscht werden. Und dann? Bleibt der Deutsche bei seiner Marke, bei seinem Modell? Oder ist er so unzufrieden, dass er beim nächsten Mal in ein anderes Autohaus geht?

Das wollten wir wissen. Also haben wir von AUTO BILD im Zuge der Umfrage „Die besten Marken“ Sie, unsere Leser, gefragt: Welches Auto fahren Sie? Und würden Sie es wieder kaufen? (Siehe Kasten Seite 55.)

Eine Entscheidung für einen Neuwagen ist zwar keine fürs Leben. Die Mensch-Auto-Verbindung hält aber immerhin länger als manche Ehe: 8,8 Jahre bleibt der Deutsche im Schnitt seinem Wagen treu. Knapp 30 000 Euro lässt er sich den Neuen durchschnittlich kosten. Und bis er dieses Geld

auf den Tisch legt oder sich bei der Bank leiht (55 Prozent finanzieren, 20 Prozent leasen), informiert sich der Kunde. Eingehend. Welches Fahrzeug entspricht dem vorgesehenen Budget? Bleiben Steuer und Versicherung in meinem finanziellen Rahmen? Kann man mal Gelb wagen, oder ist doch Schwarz die ewig richtige Lackierung? Und wenn Schwarz: Reicht „Brillantschwarz“, oder ist „Mythoschwarz metallic“ besser? Kurzum: Viele Deutsche gehen mit dem Autoprospekt ins Bett.

Die Liste an Fragen ist schier unendlich lang. Wer ein neues Auto sucht, informiert sich im Internet oder liest am besten AUTO BILD. Und geht dann vielleicht ins Autohaus. Erschien dort früher ein Kunde im Schnitt fünfmal bis zum Abschluss eines Kaufvertrages, kommt er heute nur noch durchschnittlich 1,5-mal. Und oft wird dann doch kein Vertrag unterschrie-



ben, sondern der Wagen lieber irgendwo im Internet besorgt.

Und dann? Sobald der Kaufvertrag abgeschlossen, der Kaffee ausgetrunken ist und die Schlüssel überreicht sind, werden die wenigsten Autofahrer gefragt, wie zufrieden sie mit ihrem Wagen sind. Zumindest nicht so, dass die Öffentlichkeit davon erfährt.

„Natürlich machen die großen Automobilkonzerne eigene Zufriedenheits-Umfragen“, sagt der Wirtschaftspsychologe Ekkehard Stephan von der Hochschule für Ökonomie und Management (FOM) in Köln. „Sie wollen nur nicht, dass das alles nach außen dringt.“

Für und Wider der neuen Autos werden höchstens noch einmal im Freundes- und Familienkreis diskutiert. Vielleicht liegt das daran, dass die Mehrheit der Deutschen mit ihren Autos tatsächlich glücklich ist.

Knapp 89 Prozent, so das überraschende Ergebnis unserer Umfrage, sind mit ihrem Auto so zufrieden, dass sie es wieder kaufen würden.

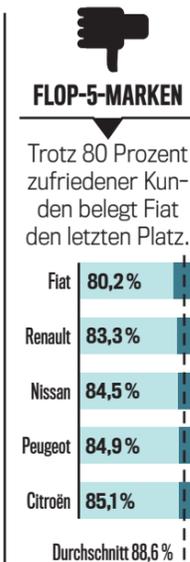
Ganz vorn bei den Marken stehen Porsche auf Platz eins und dicht dahinter Skoda. Wie kommt das? „Je höher der Preis ist, den ich für ein Auto bezahle, desto eher komme ich in einen Rechtfertigungszwang“, sagt Professor Stephan. „Sowohl mir selbst als auch meinem Umfeld gegenüber will ich beweisen, dass mein Kauf sich gelohnt hat. Das führt dazu, dass die eigene Zufriedenheit mit dem Auto eher über- als untertrieben wird.“

Mit der Höhe des Kaufpreises steigt auch die Erwartungshaltung an Qualität und Lebensdauer. „Wir geben in Deutschland mehr Geld für Autos aus als unsere europäischen Nachbarn und haben auch einen höheren Anspruch. Das kann man daran sehen, welche Bewertungen die französischen

Autos in der Umfrage bekamen“, sagt Stephan.

Nicht nur die Neuwagenpreise ziehen an, auch bei den Gebrauchten steigen bei den Deutschen die Ansprüche. „Die Preise für Gebrauchtwagen sind in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Im Schnitt kostet ein gebrauchtes Auto über alle Segmente hinweg bei uns derzeit 22 029 Euro, vor zwei Jahren waren es noch 19 807 Euro“, berichtet Malte Krüger, Geschäftsführer bei mobile.de.

Mehr zu meckern hätten Autofahrer, wenn sie das Fahrzeug nicht gekauft, sondern geleast oder gemietet hätten, sagt Professor Stephan. „Dann setzt der Rechtfertigungsdruck aus, und wir äußern uns kritischer. Gleiches gilt für Dienstwagen. Wenn meine Firma mir eine begrenzte Auswahl an Fahrzeugen bietet, werde ich kritischer, da ich mich nicht allein für dieses Auto entschieden habe und nicht selbst dafür bezahle.“



Die Liste der Flop-5 wird dominiert von den Franzosen. Fast wäre Opel auch noch hineingerutscht. Am unzufriedensten sind die Fiat-Kunden. Mit 66,5 Prozent zieht der Punto die Italiener nach unten. „Bei eklatanten Mängeln werden Kunden unzufriedener, das wird bei Fiat so gewesen sein“, vermutet der Wirtschaftspsychologe.

Am Ende stimmt es also: Des Deutschen liebstes Kind ist das Auto. Und wenn das Kind ein paar Macken hat, dann hat er es trotzdem lieb. Ähnlich geht es auch Professor Stephan. Erst vor Kurzem hat er sich einen Skoda Karoq gekauft, der in dieser Umfrage mit 100 Prozent den ersten Platz gemeinsam mit dem Porsche Cayman belegt. Stephan ist sehr zufrieden mit seinem Kauf, aber: „Die Außenspiegel sind ein Problem. Nach zehn Minuten Fahrt im Regen sind die immer richtig verdreht.“ Irgendwas ist ja immer ...

Robin Kittelmann



AUDI \varnothing 88,3%

Modell	Gerne wieder
A7	94,4%
TT Roadster	93,7%
A3 Cabrio	93,4%
A3	91,1%
TT Coupé	90,6%
A5 Cabrio	90,3%
A5	90,2%
Q7	90,0%
Q3	88,4%
A8	88,2%
A1	87,9%
A6	87,8%
A4	86,0%
Q5	85,2%
Q2	85,0%



BMW \varnothing 91,3%

Modell	Gerne wieder
4er Cabrio	94,7%
3er GT	94,1%
4er Gran Coupé	93,8%
X1	93,0%
2er Gran Tourer	92,4%
2er Coupé	92,1%
5er	91,9%
3er	90,9%
4er Coupé	90,9%
X3	90,9%
1er	89,8%
2er Cabrio	88,7%
2er Active Tourer	88,1%
7er	87,3%
X5	85,7%
X4	82,9%
i3	80,0%



CITROËN \varnothing 85,1%

Modell	Gerne wieder
C4 Picasso	95,5%
Grand C4 Picasso	92,6%
C5	91,7%
Berlingo	86,7%
C4	79,5%
C1	75,3%



DACIA \varnothing 90,8%

Modell	Gerne wieder
Logan MCV	93,1%
Duster	91,8%
Sandero	86,8%



FIAT \varnothing 80,2%

Modell	Gerne wieder
500C	92,0%
500	86,4%
Panda	85,0%
Punto	66,5%

Jeder dritte Punto-Käufer würde das Modell wechseln



FORD \varnothing 89,5%

Modell	Gerne wieder
Mustang Cabrio	96,8%
S-Max	93,8%
Mustang	93,2%
Kuga	92,2%
Focus	91,2%
Fiesta	90,0%
Mondeo	90,0%
Galaxy	86,3%
C-Max	86,1%
Grand C-Max	86,0%
B-Max	81,8%
Ecosport	78,3%
Ka+	69,1%



HONDA \varnothing 85,3%

Modell	Gerne wieder
CR-V	90,3%
Jazz	84,3%
Civic	81,7%

66,5%

Jedes dieser Automodelle hat mindestens 30 Bewertungen erhalten. Die Markenbewertungen beinhalten noch andere Modelle mit weniger Stimmen



HYUNDAI \varnothing 91,9%

Modell	Gerne wieder
ix20	94,8%
Tucson	94,3%
i20	93,8%
i30	92,6%
i40	92,1%
Santa Fe	86,3%
i10	86,2%



KIA \varnothing 92,5%

Modell	Gerne wieder
Soul	96,9%
Picanto	94,4%
Sportage	93,8%
Niro	93,3%
Rio	92,8%
Ceed	91,9%
Sorento	91,8%
Venga	90,6%
Carens	87,8%



MINI \varnothing 88,4%

Modell	Gerne wieder
Clubman	93,3%
Countryman	89,7%
Mini	88,2%
Cabrio	88,2%



MAZDA \varnothing 92,8%

Modell	Gerne wieder
MX-5	96,9%
CX-5	92,2%
6	91,7%
3	91,2%
2	89,7%
CX-3	89,4%



MERCEDES \varnothing 89,2%

Modell	Gerne wieder
E-Klasse Cabrio	96,6%
GLA	96,2%
C-Klasse Cabrio	95,7%
CLS	95,5%
GLC	94,1%
CLA	94,0%
GLE	93,0%
E-Klasse	92,5%
SLC	92,0%
V-Klasse	90,6%
S-Klasse	90,5%
C-Klasse	89,3%
SL	86,9%
B-Klasse	86,5%
A-Klasse	79,4%



MITSUBISHI \varnothing 87,6%

Modell	Gerne wieder
Outlander	89,2%
ASX	88,0%
Space Star	86,8%



NISSAN \varnothing 84,5%

Modell	Gerne wieder
Note	93,9%
Qashqai	87,0%
Juke	84,1%
X-Trail	81,0%
Micra	77,7%



OPEL \varnothing 86,2%

Modell	Gerne wieder
Adam	95,7%
Insignia	93,0%
Cascada	91,7%
Mokka X	89,1%
Astra	85,5%
Zafira Tourer	85,2%
Corsa	81,3%

PORSCHE \varnothing 94,8%

Modell	Gerne wieder
Cayman	100%
911 Cabrio	97,7%
911	97,4%
Macan	93,8%
718 Boxster	93,3%
Cayenne	83,6%



PEUGEOT \varnothing 84,9%

Modell	Gerne wieder
508	94,7%
3008	88,6%
2008	86,5%
308	84,4%
208	81,6%



RENAULT \varnothing 83,3%

Modell	Gerne wieder
Kadjar	93,3%
Kangoo	91,4%
Captur	85,4%
Mégane	84,9%
Espace	81,4%
Scénic/Grand Scénic	81,0%
Twingo	80,7%
Clio	79,0%



SEAT \varnothing 91,6%

Modell	Gerne wieder
Ateca	98,6%
Leon	93,7%
Alhambra	92,2%
Mii	91,3%
Ibiza	84,3%



SKODA \varnothing 94,4%

Modell	Gerne wieder
Karoq	100%
Kodiaq	97,3%
Rapid	96,4%
Superb	95,6%
Fabia	94,1%
Octavia	93,8%
Citigo	91,7%



SMART \varnothing 87,4%

Modell	Gerne wieder
Fortwo Cabrio	91,2%
Fortwo	87,7%
Forfour	83,3%

DAS IST DIE STUDIE

60 000 LESER MACHTEN MIT

Zwischen Anfang November 2017 und Anfang 2018 hatten die Leser und Nutzer von AUTO BILD, autobild.de, AUTO BILD SPORTSCARS, AUTO BILD ALLRAD und AUTO TEST die Möglichkeit, sich an unserer Wahl „Die besten Marken in allen Klassen“ zu beteiligen. Unter anderem wollten wir wissen: Welches Auto fahren Sie derzeit? Und würden Sie dieses Modell wieder kaufen? Daraus ergab sich eine Bestenliste der beliebtesten als Neuwagen verfügbaren Automodelle.



SUZUKI \varnothing 87,5%

Modell	Gerne wieder
Jimny	87,8%
Swift	86,8%
Vitara	86,2%



TOYOTA \varnothing 86,8%

Modell	Gerne wieder
Prius	94,2%
RAV4	93,1%
Yaris	89,0%
Auris	88,2%
Verso	82,1%
Avensis	81,9%
Corolla	81,0%
Aygo	80,5%



VOLKSWAGEN \varnothing 86,3%

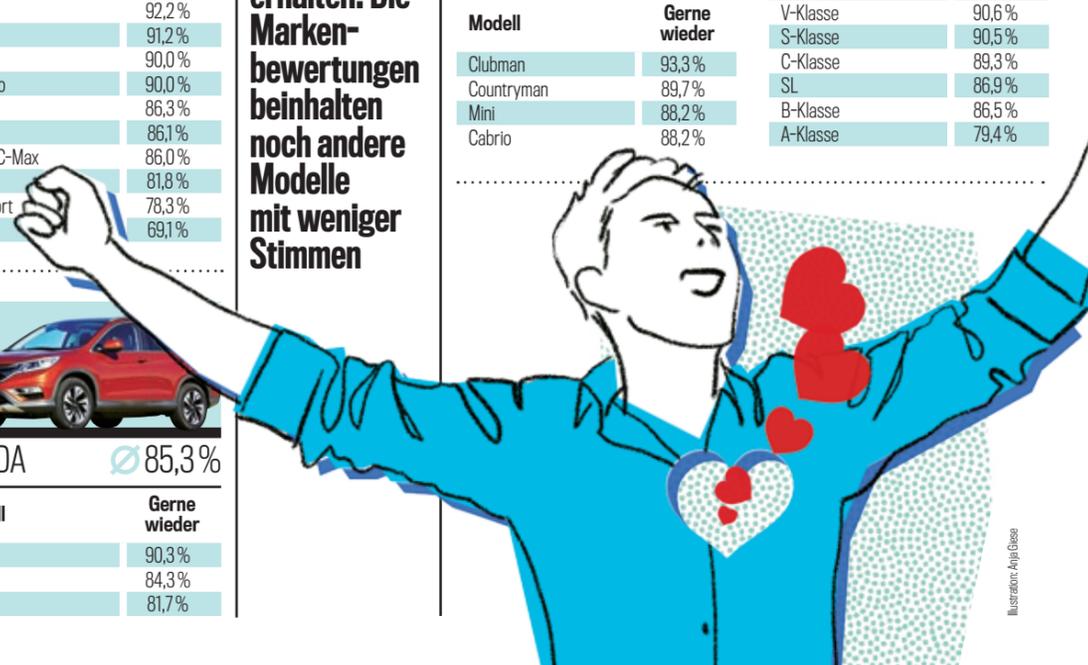
Modell	Gerne wieder
Golf Sportsvan	92,5%
Beetle Cabrio	90,1%
Multivan T6	88,8%
Beetle	88,0%
Golf	87,3%
Polo	87,1%
Touareg	87,0%
Up	85,5%
Touran	85,3%
Sharan	85,3%
Caddy	84,4%
Tiguan	84,4%
Passat	83,9%
Jetta	81,4%
Scirocco	79,7%



VOLVO \varnothing 91,7%

Modell	Gerne wieder
S60/V60	94,9%
XC60	93,4%
XC90	88,6%
V40	88,2%

100% Mehr geht nicht: Alle Porsche-Cayman-Besitzer, die an der Umfrage teilnahmen, würden wieder zu dem Modell greifen



FOTOS: T. BÄCKER (2); HERSTELLER (3); A. EMMERLING, S. KRIEGER, U. SONNITAG; FOTO: H. SCHÄFER, H. SCHÄFER